



Курс «ЗЧ-2Р»

Руководитель отдела продаж ЗЧ. Часть 2

«Формирование ликвидного склада. Анализ и управление запасами»

Цель курса :

- Системная подготовка руководителей подразделений осуществляющих деятельность по оптовым и розничным продажам запасных частей к транспортным средствам.

Содержание курса.

1. Что такое склад ?

- виды складов
- системы хранения и учета
- персонал
- оборудование
- зоны

2. Ликвидный склад

- показатели ликвидности
- международные нормы
- особенности рынка в РБ
- определяем потребности производства автосервиса в ЗЧ
- нужен ли склад независимому автосервису?

3. Способы анализа складских запасов

- ABC анализ
- XYZ анализ
- комплексный анализ складских запасов
- почему не работает ABC анализ?
- страховой запас
- сроки пополнения запасов
- точка закупки
- влияние сезона
- склад автосервиса, влияние видов оказываемых услуг
- дефицит
- инвентаризация запасов



4. Управление запасами

- способы ускорения оборачиваемости запасов
- неликвид и как бороться с «тухляком»?
- управление временем процессов
- регулирование запасов
- нормирование запасов
- оптимальные размеры запасов
- контроль запасов
- срок поставок запасов
- момент размещения заказа
- минимальный гарантийный запас дилеров
- гарантийный склад
- возвраты. Работа с рекламациями
- условия хранения запасов
- оптимизация размещения складов

5. Подводим итоги.

Продолжительность курса: 2 дня (16 часов)

Гости программы:

Представители ведущих поставщиков ЗЧ в РБ, успешные продавцы.

Контактная информация для консультаций и записи на курс:

Тел: (Velcom) 8-044-77-88-907, факс: (017) 290-20-35

E-mail: info@serviceman.by

Компания «СЕРВИСМЕН»

г.Минск, ул. Некрасова 5, оф.201, 202

www.serviceman.by